Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Антипова Наталья Викторовна
Должность: и.о. директора филиала
Дата подписания: 20.02.2024 18:49:52
Уникальный программный ключ:
fae5412acb1bf810dc69e6bc004ac45622b84b3a

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика»
направленность (профиль) программы «Международная торговля»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Одобрено
на заседании Совета Улан-Баторского
филиала РЭУ им Г.В. Плеханова
Протокол от № 9 от 02 июня 2022
Председатель Совета
_____ Н.В. Антипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.22 Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы: Международная торговля

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Год начала подготовки 2022

Улан-Батор – 2022 г.

Составитель(и):

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики	Н.П. Савина

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры мировой экономики

протокол № 13 от «28» апреля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 4

Цель и задачи освоения дисциплины 4
Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
Объем дисциплины и виды учебной работы 4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине 5

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА 10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ 10
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ 10
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 11

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 12

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 12

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ 12

I.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» является углубленное изучение основных технологий и методов электронной коммерции в рамках международной торговли.

Задачи дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика»:

1. Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;
2. Проведение комплексного анализа продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках;
3. Применение существующих стандартов и инструкций в области профессиональной деятельности для выявления и решения потенциальных проблем в международной торговой практике в области электронной коммерции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	**Всего часов по формам обучения**		
	очная	***очно-заочная***	***заочная***
Объем дисциплины в зачетных единицах	***4 ЗЕТ***		
Объем дисциплины в акад.часах	***144***		
Промежуточная аттестация: форма	*Зачет*	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	**56**	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	*54*	-	-
• лекции	*24*	-	-
• практические занятия	*30*	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)***(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)*	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) *(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)*	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	**88**	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (*заполняется при наличии экзамена по дисциплине)*	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	88	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу *(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)*	-	-	-
• изучение ЭОР (*при наличии*)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• *и другие виды (подготовка к семинарским занятиям по темам, доклад, аналитический обзор)*	88	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (*код и наименование компетенции*)	**Индикаторы достижения компетенций (*код и наименование индикатора*)**	**Результаты обучения *(знания, умения)***
ПК-1. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	**ПК-1.11** Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта	**ПК-1.11.З-17. Знает** правила административного документооборота.
		ПК-1.11.У-1. Умеет использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.
ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	**ПК-3.1.** Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	**ПК-3.1. З-1. Знает** методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции.

		ПК-3.1. У-1. Умеет определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.
ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	**ПК-4.3.** Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	**ПК-4.3. З-1. Знает** принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений.
		ПК-4.3. У-1. Умеет критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения *(знания, умения)*	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 3											
1.	**Тема 1. Расширение электронной торговли между странами как один из ключевых драйверов экономического роста.** Роль электронной торговли в экономике различных стран. Основные принципы функционирования современной электронной коммерции. Факторы роста онлайн-торговли. Мировые тренды электронной коммерции. Специфика ведения бизнеса в условиях интернет-экономики.	***4***	***6***	-	-	***24***	**34**	*ПК-3.1*	***Знает:*** методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. ***Умеет:*** определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.	-	*Т.*	*Ан. о.*

2.	**Тема 2. Роль государства и международных организаций в развитии онлайн-торговли.** Взаимодействие государства и частного сектора в вопросах, связанных с онлайн-торговлей.Роль госструктур в развитии электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции. Основные инструменты стимулирования электронной торговли в арсенале международных организаций. Регулирование электронной торговли ВТО. Инициативы по регулированию цифровой торговли в рамках интеграционных объединений.	***4***	***6***	-	-	***22***	**32**	*ПК-4.3*	***Знает:*** принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. ***Умеет:*** критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	-	*К.*	-
3.	**Тема 3. Электронная торговля в США.** США на рынке электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции в США. Опыт налогообложения электронной коммерции в США в период трансформационных изменений в мировой экономике.	***4***	***4***	-	-	***10***	**18**	*ПК-1.11*	***Знает:*** правила административного документооборота. ***Умеет:*** использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	*О.*	-	-
4	**Тема 4. Электронная коммерция в европейских странах.** Европейские страны на рынке электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции в европейских странах. Опыт налогообложения электронной коммерции в европейских странах в период трансформационных изменений в мировой экономике.	***4***	***6***			***12***	**22**	*ПК-4.3*	***Знает:*** принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. ***Умеет:*** критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	*Гр.д.*	-	-

5	**Тема 5. Онлайн-торговля в Китае.** Китай на рынке электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции в Китае. Опыт налогообложения электронной коммерции в Китае в период трансформационных изменений в мировой экономике. Компании – лидеры в электронной торговле.	***4***	***4***			***10***	**18**	*ПК-1.11*	***Знает:*** правила административного документооборота. ***Умеет:*** использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	-	-	*Д.*
6	**Тема 6. Интернет-торговля на постсоветском пространстве.** Страны СНГ на рынке электронной коммерции. Политика стимулирования экспорта посредством электронной коммерции в регионе постсоветского пространства. Опыт налогообложения электронной коммерции в странах СНГ в период трансформационных изменений в мировой экономике. Компании – лидеры в электронной торговле.	***4***	***4***			***10***	**18**	*ПК-4.3*	***Знает:*** принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. ***Умеет:*** критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	-	*К.р.*	-
	Итого	**24**	**30**	**-**	**-**	**88**	**142**	-	-	-	-	-

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Групповая дискуссия (Гр.д.)
Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)
Контрольная работа (К/р) по дисциплине в целом
Решение кейса (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)
Аналитический обзор (Ан.о.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/432805
2. Международная торговая политика в 2 ч.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
Часть 1. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/441471 (дата обращения: 16.08.2020).
Часть 2. — 275 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/441472

Дополнительная литература

1. Экономическая дипломатия в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. Ред. Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. (Бакалавр. Академический курс).
Часть 1. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05293-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/438954
Часть 2. – 265 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05294-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441439
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2018. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).
Часть 1. — 282 с. — ISBN 978-5-534-04170-5. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/421564
Часть 2. — 273 с. — ISBN 978-5-534-04171-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/421565
3. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/433220

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. http://www.consultant.ru - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. http://www.garant.ru - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. http://www.gks.ru/ - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. http://www.iep.ru/ru/publikatcii/categories.html - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России.
4. http://www.wto.ru/ - база данных ВТО
5. http://www.europa.eu.int/ - база данных ЕС

6. https://www.oecd.org/ - официальный сайт ОЭСР.
7. https://transparency.org.ru/research/ - Международное движение по противодействию коррупции «Transparency International».
8. http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm - база данных Международной организации труда (МОТ).
9. https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/biblcentr.aspx - Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина
10. https://regstat.rea.ru/ - Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. https://unctad.org/system/files/official-document/tdstat45_en.pdf - Handbook of Statistics 2020
2. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf - World Investment Report 2020
3. https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_en.pdf - Trade and Development Report 2020
4. https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf - Digital Economy Report 2019
5. https://fortune.com/global500/ - Рейтинг крупнейших компаний мира Fortune Global 500.
6. https://usacanada.jes.su/ – Журнал «Экономика США и Канады: экономика, политика, культура»
7. www.ilaran.ru - Журнал «Латинская Америка».
8. http://www.rbc.ru – Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения,
1.	Отечественные операционные системы
2.	Пакет прикладных программ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет», мультимедийный проектор.

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной

информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по выполнению аналитических работ (обзоров, справок, записок).
- Методические указания по подготовке и оформлению докладов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	**Максимальное количество баллов**
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (*зачет*)	40
ИТОГО	**100**

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО

КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

«Курсовая работа/проект по дисциплине «Электронная коммерция и международная торговля: политика и практика» учебным планом не предусмотрена»)

Типовой перечень вопросов к зачету

1. Понятие «электронная коммерция», «электронная торговля».
2. Субъекты и объекты электронной торговли.
3. Соотношение электронного бизнеса и электронной коммерции.
4. Основные технологии электронной коммерции.
5. Основные характеристики и составляющие электронной коммерции.
6. Основные товарные категории, представленные в электронной торговле.
7. Преимущества и недостатки Интернет-торговли для покупателя и продавца.
8. Основные критерии успешности электронной торговли.
9. Воздействие электронной коммерции на отдельные показатели экономической конъюнктуры.
10. Основные этапы развития электронной торговли.
11. Система электронной торговли.
12. Сферы электронной коммерции и их краткая характеристика.
13. Виды расчетов для различных секторов электронной торговли.
14. Специфика коммерческой деятельности в условиях электронной коммерции.
15. Особенности OFF-LINE и ON-LINE бизнеса.
16. Особенности стратегии интернет-бизнеса (на конкретных примерах).
17. Использование интенет-технологий для организации коммерческой деятельности.
18. Роль электронной торговли в экономике различных стран (на конкретных примерах).
19. Основные принципы функционирования современной электронной коммерции.
20. Мировые тренды электронной коммерции.
21. Основные модели электронной торговли.
22. Платежные системы в электронной коммерции.
23. Становление и развитие электронных платежей в РФ.
24. Основные инструменты ведения современной коммерческой деятельности.
25. Электронные торговые площадки: классификация, функции.
26. Электронные аукционы: понятие, виды, функции.
27. Электронное правительство как инструмент государственного управления в условиях цифровой экономики (на конкретных примерах).
28. Обеспечение широкого доступа в Интернет – как залог развития и роста экономики страны.
29. Институциональный баланс в глобальной экосистеме управления Интернетом.
30. Роль онлайн-технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг, цифровых продуктов и формирования новых рынков.
31. Использование возможностей BIG DATA для перспективных моделей производства товаров.
32. Регулирование международной Интернет-торговли.
33. Динамика мирового рынка электронной коммерции.
34. Региональная структура мировой Интернет-торговли.

35. Динамика российского рынка электронной коммерции.
36. Потенциал электронной коммерции и цифровой торговли для поддержки экономического развития страны.
37. Защита авторских прав в сети Интернет.
38. Экономический шпионаж в Интернете: роль Китая и США борьбе с преступностью и кибербезопасности.
39. Проблемы, препятствующие развитию электронной торговли и пути их решения.
40. Преимущества и недостатки электронной торговли перед традиционными способами ведения коммерческих операций.
41. Роль международных организаций в формировании электронной торговли.
42. Содержание рекомендаций форума АТЭС по проблемам электронной коммерции.
43. Специфика ведения бизнеса в условиях Интернет-экономики.
44. Основные тенденции развития электронной коммерции в России.
45. Основные проблемы формирования правовой базы электронной коммерции в странах постсоветского пространства.
46. Цифровые и логистические платформы в СНГ.
47. Влияние членства РФ в ВТО на рост электронной торговли.
48. Процесс импортозамещения и рост электронной коммерции.
49. Импортозамещение информационных технологий для торговли в РФ.
50. Электронная коммерция в сфере услуг.
51. Меры по повышению конкурентоспоспособности электронной торговли в странах СНГ.
52. Электронная торговля в США.
53. Электронная торговля в Китае.
54. Электронная торговля в европейских странах (на конкретных примерах).
55. Принципы информационной безопасности в электронной торговле.
56. Способы продвижения товаров и услуг в сети Интернет.
57. Методы оценки эффективности электронной торговли.
58. Экономическая эффективность электронной торговли: сущность, показатели.
59. Электронные формы контрактов и платежей за товары и услуги в открытых коммерческих системах.
60. Проблемы безопасности в электронной торговле и пути их решения.

Типовые тестовые задания:

1. К основным видам коммерческой деятельности относят:
а) коммерческую тайну;
б) коммерческую продажу;
в) оптовую и розничную торговлю;
г) материально-техническое снабжение и коммерческое приобретение.

2.Одним из методов ведения электронного бизнеса является:
а) система электронной коммерции:
б) система расчетов;
в) информационная система;
г) система «единого окна».

3. Какие возможности дают интернет-технологии участникам для расширения сферы своей деятельности:
а) возможность расширения территории своего бизнеса;
б) круглосуточный канал сбыта и рекламы товаров и услуг;
в) интеграцию в ТС;
г) организация обратной связи

4. Первым этапом становления и развития электронной коммерции в России можно считать:

а) период 1991-1993 гг.
б) период 1998-2000 гг.
в) первое послевоенное десятилетие;
г) период 2001-2003 гг.

5. Одним из наиболее развивающихся секторов экономики США является:

а) торговля энергоресурсами;
б) торговля высокотехнологичными товарами;
в) Интернет-торговля;
г) торговля недвижимостью.

Примеры кейсов для аналитического разбора:

Кейс-задача 1. Ознакомьтесь с текстом и выполните предложенные задания.

Электронный обмен данными (ЭОД) включает в себя обмен стандартизованной, структурированной информацией между организациями, допускающими прямую связь между своими компьютерными системами и ограничивающими вовлечение персонала и повторный ввод информации. Главной целью ЭОД являются автоматическая обработка информации о ценах, принятие заказов, выписка счетов и генерирование прочей документации на высокой скорости и при очень низких издержках. ЭОД успешно применяется таможенными службами для обработки разнообразной внешнеторговой информации, что приводит к облегчению и упрощению международной торговли.

Источник: http://ecommercelaw.ru/sites/default/files

Вопросы и задания:

1. Как вы считаете, может ли обмен ЭОД содержать угрозу информационной безопасности в электронной торговле?
2. Какие обязательства принимают на себя участники международной торговой сделки?

Кейс-задача 2. Ознакомьтесь с текстом и выполните предложенные задания.

В институциональном контексте под «новой экономикой» сегодня понимается «такое влияние высоких технологий на экономическое окружение, которое ведет к изменению отдельных макроэкономических параметров». При этом к новой экономике относят биотехнологии, микроэлектронику, интернет-технологии и ряд других направлений, которые формально принадлежат к различным отраслям экономической деятельности.

Источник: http://ml.miit-ief.ru/

Вопросы и задания:

1. Какие факторы способствуют развитию «новой экономики»?
2. Сформулируйте отличительную черту «новой экономики»

Примеры вопросов для опроса:

1. Что представляет собой электронная торговля?
2. Почему Интернет превратился в один из важнейших инструментов торговли?
3. Компании из каких стран лидируют на рынке Интернет-торговли?
4. Какова роль межстрановых электронных платежей в развитии электронной торговли?
5. Что представляют собой ключевые электронные платформы?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Приоритетные направления электронной коммерции по торговле услугами в европейских странах.
2. Регулирование электронной коммерции в европейских странах.

3. Многоканальность как вынужденная мера для эффективного развития европейского бизнеса.

4. Особенности E-Commerce в Германии, Франции и Великобритании.

5. Amazon самый популярный интернет-магазин в Европе.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Вариант 1.

Вопрос 1. Дайте развернутый ответ на вопрос: «Под влиянием каких факторов растет роль электронной торговли в современной международной торговле»?

Вопрос 2.Представьте в виде схемы или таблицы основные этапы формирования электронной торговли.

Вариант 2.

Вопрос 1. На конкретных примерах покажите, каким образом осуществляется регулирование онлайн-торговли в рамках интеграционных объединений.

Вопрос 2. Различаются ли стратегии развития онлайн-торговли США и КНР?

Вариант 3.

Вопрос 1. Определите потенциал электронной торговли (на примере конкретного региона или страны).

Вопрос 2. Какие компании (по размеру) наиболее активно участвуют в электронной торговле. Приведите примеры.

Тематика докладов:

1. Электронная торговля как новая форма международной торговли.
2. Динамика и тенденции развития электронной торговли.
3. Необходимость поддержки экспорта в секторе электронной торговли.
4. Online-индустрия: основные направления и бизнес-модели электронного бизнеса и коммерции в Китае
5. Использование потенциала электронной коммерции для решения проблем безработицы, бедности и ограниченности трансграничной торговли в Китае.

Тематика аналитического обзора:

1. Влияние технологических изменений на современную электронную торговлю.
2. Прорывные инновации и межотраслевое взаимодействие.
3. Роль малого бизнеса в развитии электронной торговли.
4. Рынок трансграничной торговли в России и мире.
5. Выход на рынок Интернет-торговли крупных промышленных компаний.

Типовая структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	*Максимальное количество баллов*
Вопрос 1.	*20*
Вопрос 2.	*20*

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	**«отлично»**	**ПК-1.** Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	**ПК-1.11.** Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта	**Знает верно и в полном объеме:** правила административного документооборота. **Умеет верно и в полном объеме:** использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	**Продвинутый**
		ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	**ПК-3.1.** Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	**Знает верно и в полном объеме:** методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. **Умеет верно и в полном объеме:** определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.	
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	**ПК-4.3.** Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	**Знает верно и в полном объеме:** принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. **Умеет верно и в полном объеме:** критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
70 – 84 баллов	**«хорошо»**	**ПК-1.** Подготовка к заключению	**ПК-1.11.** Обработка, формирование,	**Знает с незначительными замечаниями:** правила	**Повышенный**

		внешнеторгового контракта	хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта	административного документооборота. **Умеет с незначительными замечаниями:** использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	
		ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	**ПК-3.1.** Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	**Знает с незначительными замечаниями:** методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. **Умеет с незначительными замечаниями:** определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.	
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	**ПК-4.3.** Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	**Знает с незначительными замечаниями:** принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. **Умеет с незначительными замечаниями:** критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
50 – 69 баллов	**«удовлетворительно»**	**ПК-1.** Подготовка к заключению	**ПК-1.11.** Обработка, формирование,	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** правила	**Базовый**

		внешнеторгового контракта	хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта	административного документооборота. **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	
		ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	**ПК-3.1.** Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.	
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	**ПК-4.3.** Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	
менее 50 баллов	**«не удовлетворительно»**	**ПК-1.** Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	**ПК-1.11.** Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового	**Не знает на базовом уровне:** правила административного документооборота. **Не умеет на базовом уровне:** использовать вычислительную, копировальную,	**Компетенции не сформированы**

			контракта	вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи.	
		ПК-3. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках	**ПК-3.1.** Проводить комплексный анализ продвижения товаров и услуг на мировых товарных рынках	**Не знает на базовом уровне:** методы сбора, обработки и анализа данных о крупнейших рынках электронной коммерции. **Не умеет на базовом уровне:** определять роль и потенциал электронной торговли в экономике различных стран; вырабатывать конструктивные предложения для взаимного сотрудничества; разрабатывать стратегии ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики.	
		ПК-4. Разрабатывать управленческие решения и обосновывать предложения по их совершенствованию	**ПК-4.3.** Применять существующие стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности	**Не знает на базовом уровне:** принципы, основные подходы и методы к принятию организационно-управленческих решений; основы методологии анализа для оценки последствий управленческих решений. **Не умеет на базовом уровне:** критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	